3階教室	時間	チーム名	テーマ
1308	11:00~11:45	宮村Ｅ	ILSがもたらす変化　~保険市場における保険リスクの分散~
	11:55~12:40	会田Ｄ	オリンパスの財務諸表分析
	13:50~14:35	鳥飼Ａ	タックスヘイブン問題
	14:45~15:30		
1310	11:00~11:45	三井Ｃ	国際分散投資
	11:55~12:40	宮村Ｂ	家計における投資信託　~アメリカから学ぶ金融教育の在り方~
	13:50~14:35	金子Ａ	配偶者控除について
	14:45~15:30		
1311	11:00~11:45	宮村Ｃ	損害保険とフィンテック
	11:55~12:40	金子Ｂ	交際費等について
	13:50~14:35	会田Ｅ	テルモの財務諸表分析
	14:45~15:30		
1312	11:00~11:45	杉山Ｂ	のれんの減損　~日本基準とIFRSの比較~
	11:55~12:40	会田Ｃ	森永の財務諸表分析
	13:50~14:35	増子Ｂ	のれんの評価における減損会計
	14:45~15:30		

4階教室	時間	チーム名	テーマ
1403	11:00~11:45	寺畑Ｂ	任天堂による記録メディアの選択
	11:55~12:40	野中E	国内におけるICタグの業界別利用動向　~テキストマイニングを用いた記事分析~
	13:50~14:35	石井Ｂ	高速道路の民営化と料金の課題
	14:45~15:30	小川Ａ	日本の自動車業界
1406	11:00~11:45	野中Ｂ	大学における教育支援情報システムの活用にかかわるITケイパビリティ
	11:55~12:40	小嶌Ｂ	スマート農業の推進　~今後の日本の農業のあり方~
	13:50~14:35	富田Ａ	大和ハウス工業　~成長を続ける企業の成功要因~
	14:45~15:30	住谷Ｆ	YKKグループの成長要因分析と提案
1407	11:00~11:45	西澤Ｂ	地域活性化とマーケティング
	11:55~12:40	菊池Ｇ	アクリルを使った新製品開発　~北区大栄工業株式会社を例にして~
	13:50~14:35	長島(直)Ｄ	キャラ弁による地域活性化　~ゆるキャラ下剋上~
	14:45~15:30	長島(広)Ａ	経験価値マーケティング

5階教室	時間	チーム名	テーマ
1501	11:00~11:45	中野Ｂ	外国人留学生の日本文化受容
	11:55~12:40	石井Ｅ	東京オリンピックにおける交通インフラ整備と課題
	13:50~14:35	山口Ｂ	ガラス産業
	14:45~15:30	佐々木Ｃ	産前産後休業・育児休業・介護休業制度と企業実績の関係
1502	11:00~11:45	鈴木Ａ	セルフレジがもたらす小売業界の生産性向上
	11:55~12:40	塚田Ａ	自炊のススメ　~学生の食生活に変化を~
	13:50~14:35	菊池Ａ	iFes　~食育の認知実施拡大~
	14:45~15:30	長島（直） Ｂ	PB商品における消費者の知覚価値と選考
1503	11:00~11:45	長島（直） Ａ	商店街活性化プロジェクト　~赤羽中央商店街を事例として~
	11:55~12:40	富田Ｃ	アウトレットモールの経営戦略
	13:50~14:35	幸田Ｄ	わが国のコーヒーチェーン店における経営戦略と販売戦略による考察　~大手3社を比較して~
	14:45~15:30	菊池Ｆ	商店街の活性化について　~赤羽中央商店街を事例にして~
1504	11:00~11:45	金子Ｃ	IFRS導入によるのれんの会計基準選択に与える影響
	11:55~12:40	鳥飼Ｃ	IFRS適用による企業への影響の実証分析
	13:50~14:35	宮村Ｄ	海外の公的年金　~日本への対策~
	14:45~15:30	杉山Ｃ	工事契約の会計処理　~日本基準とIFRSの違い~
1505	11:00~11:45	菊池Ｅ	お菓子市場の現状　~亀田製菓の成長可能性~
	11:55~12:40	鈴木Ｃ	クリスピークリームドーナツの話題性について
	13:50~14:35	長島（広） Ｃ	顧客持続型マーケティング
	14:45~15:30	会田Ａ	グリコの財務諸表分析
1506	11:00~11:45	富田Ｂ	INDITEXの経営戦略から見るZARAの成長要因
	11:55~12:40	石井Ｄ	リニア新幹線開業における甲府市の今後の課題
	13:50~14:35	大原Ａ	西松屋のドミナント出店における顧客分散戦略
	14:45~15:30	幸田Ｅ	USJはこれから日本を代表するテーマパークになれるのか　~東京ディズニーリゾートと比較して~
1508	11:00~11:45	山口Ｄ	株式会社ベルーナ　~カタログ通販~
	11:55~12:40	小嶌Ｄ	宅配サービスの存続に向けて　~再配達の減少を目指して~
	13:50~14:35	石井F	ネット通販の事業戦略の現状と課題
	14:45~15:30	野中Ａ	電気自動車および自動運転による自動車メーカーのビジネスモデル変化と違い
1509	11:00~11:45	佐々木Ｄ	シェアと企業価値の関係性
	11:55~12:40	中野Ｃ	評価システムの有用性　~家事代行サービス業界を事例に~
	13:50~14:35	三井Ｂ	仮想通貨の可能性
	14:45~15:30	鳥飼Ｄ	中国の増値税と日本の消費税の比較
1510	11:00~11:45	幸田Ｂ	わが国における出版業界の業界変化と市場構造
	11:55~12:40	李C	書籍のジャンルと影響を与えるポップ広告の要素
	13:50~14:35	中野Ｅ	非計画購買者に対する書店の取り組み
	14:45~15:30	川﨑Ｃ	アイディアを成功させるには

6階教室	時間	チーム名	テーマ
1601	11:00~11:45	会田Ｆ	ニプロの財務諸表分析
	11:55~12:40	寺畑Ａ	リーダーシップの特徴～意図せざる結果の原因を探る～
	13:50~14:35	小川B	KOSEが業界トップになるためには
	14:45~15:30	宮村H	新興国証券市場の現代と課題～証券市場の将来性～
1602	11:00~11:45	石井G	ふるさと納税における経済効果
	11:55~12:40	長島（直）C	茨城の魅力提案～新規性のあるツアー～
	13:50~14:35	塚田B	再訪につながる旅行づくり～金沢市をモデルに～
	14:45~15:30	小嶌F	買い物弱者問題解決へ～八王子市から見えた解決策～
1603	11:00~11:45	小嶌E	空き店舗を活用した新エリア拡大
	11:55~12:40	住谷E	顧客の店舗ロイヤリティ強化のための分析～美容室を事例に～
	13:50~14:35	佐々木B	企業好感度と企業価値の関係性
	14:45~15:30	大原B	業界構造の変化におけるポジション確立の優位性～ロイヤルホスト・すかいらーくを事例に～
1605	11:00~11:45	長島（広）B	商品のプレミアム化
	11:55~12:40	住谷B	AbemaTVのアクティブ率向上戦略
	13:50~14:35	菊池D	小売業における戦略比較～寡占状態のコンビニ～
	14:45~15:30	鈴木B	コンテンツクリエイターが収益を上げる実証実験
1606	11:00~11:45	鳥飼B	信用金庫の抱える課題と展望
	11:55~12:40	宮村A	地方銀行の経営戦略から見る今後の課題
	13:50~14:35	川﨑E	募金活動について
	14:45~15:30	三井A	株価と経由について
1607	11:00~11:45	住谷C	エナジードリンクにおける消費者属性に関する経験的研究
	11:55~12:40	長島（広）D	現代の消費者行動モデル
	13:50~14:35	会田B	カルビーの財務諸表分析
	14:45~15:30	宮村F	クラウドファンディングの発展～成功例と失敗例から鑑みる～
1608	11:00~11:45	石井H	水道供給の現状と課題
	11:55~12:40	山口C	機会主義的行動抑制による市場の失敗回避
	13:50~14:35	佐々木E	賃上げが与える業績への影響
	14:45~15:30	劉A	電力自由化の課題

7階教室	時間	チーム名	テーマ
1702	11:00~11:45	菊池B	最近泣いてますか。~涙活による離職者の減少~
	11:55~12:40	佐々木A	従業員満足度と業績の関係
	13:50~14:35	川﨑D	雇用問題
	14:45~15:30	山口A	株式会社オービック
1703	11:00~11:45	塚田C	ル・レクチェのマーケティング戦略
	11:55~12:40	菊池C	もやしの廉売問題の解決策提案~適正価格販売に向けた消費者の意識改革~
	13:50~14:35	住谷A	若者のガム離れについての防止策
	14:45~15:30	石井C	JR東日本の駅中ビジネスにおける現状と課題
1704	11:00~11:45	大原C	医療機器業界におけるニッチ市場の開拓
	11:55~12:40	幸田C	我が国の超高齢社会における福祉業界の介護ビジネスの課題と展望
	13:50~14:35	小嶌C	2025年問題に向けた在宅介護ビジネス~介護離職減少の可能性~
	14:45~15:30	中野D	健康という名の原材料
1705	11:00~11:45	李A	航空業界においてホスピタリティがロイヤルティ意図に与える影響
	11:55~12:40	劉B	JCBの現状と発展
	13:50~14:35	小嶌A	LCCマーケティング~国内線旅客数の更なる増加に向けて~
	14:45~15:30	石井A	成田空港の現状と課題
1706	11:00~11:45	旭A	AR技術による社会の変化
	11:55~12:40	川﨑B	AIにどう向き合ていくか
	13:50~14:35	野中C	業界別に見るIoT活用の事例分析
	14:45~15:30	富田D	エレコムからみる周辺機器市場
1707	11:00~11:45	住谷D	アイドルのビジネスモデルの活性化の提案
	11:55~12:40	旭B	Jリーグ発展に関する提案~コラボレーションと情報技術の観点から~
	13:50~14:35	西澤A	クールジャパンを活かした経営政策
	14:45~15:30	野中D	グループ企業におけるシステム統合
1708	11:00~11:45	幸田A	家電両量販店の経営体質と成長形態
	11:55~12:40	富田E	ニトリの成長要因~SPAから見るニトリのすごさ~
	13:50~14:35	李B	RT意図有効な影響を与えるインセンティブの考察
	14:45~15:30	中野A	若者を惹きつけるレコードショップ
1709	11:00~11:45	川﨑A	エンゲージメントと企業の関わり
	11:55~12:40	杉山A	研究開発費に関する一考察
	13:50~14:35	宮村G	ESG投資拡大に向けて
	14:45~15:30	増子A	使用権資産モデルにおけるリース期間~使用権資産モデルが抱える借手側の問題点~