教室	時間	チーム名	テーマ名
1307	11:00～11:45	西澤A	AIによる雇用の変化ーAI時代に必要な人材育成の方法について
	11:55～12:40	長島直樹A	外国人スタッフの長期定着を促す「店舗内コミュニティ」と「広域メンター制」
	13:50～14:35	佐々木B	外国人労働者と企業分析
	14:45～15:30	中野C	先着順採用が与える従業員へのRS
1308	11:00～11:45	石井A	Microsoftの成功事例
	11:55～12:40	富田C	セリアのイノベーション
	13:50～14:35	蜂巣A	DeNAのイノベーションと組織
	14:45～15:30	野中A	プロジェクトの性質とアジャイルソフトウエア開発を通じて重視された価値との関係
1310	11:00～11:45	大原E	セイコーマートの独自のビジネスモデル構築による顧客満足の獲得～北の大地の英雄～
	11:55～12:40	蜂巣B	コンビニにおけるドミナント戦略の経済分析
	13:50～14:35	住谷D	コンビニエンスストアの10年後のリーダー企業はどこか
	14:45～15:30		
1311	11:00～11:45	山本A	梶原銀座商店街の活性化
	11:55～12:40	塚田A	文京区の諸君！書を捨てよ、銭湯へ行こう
	13:50～14:35	中野D	花屋の顧客獲得要因
	14:45～15:30		
1403	11:00～11:45	寺畑A	フリーライダー
	11:55～12:40	川崎B	なぜ人間は働くのか
	13:50～14:35	山本B	通勤時間とモチベーション・職務満足度の関係
	14:45～15:30	竹内B	偽造品に反応した本物消費者がとる4つの方針
1404	11:00～11:45	宮村B	日本の再保険市場の現状と展望
	11:55～12:40	増子Ｂ	ゴーン事件について
	13:50～14:35	金子Ｂ	一時所得と雑所得の区分
	14:45～15:30	里吉Ｄ	オリンピックと株価
1406	11:00～11:45	増子Ｃ	米国不正会計
	11:55～12:40	里吉Ｅ	米中貿易戦争による株価の変動
	13:50～14:35	宮村Ｂ	日中貿易
	14:45～15:30		
1407	11:00～11:45	宮村F	日本企業による株式非公開化の動向
	11:55～12:40	佐々木D	銘柄と企業分析
	13:50～14:35	里吉B	株価斗ブランド価値の相関
	14:45～15:30		
1501	11:00～11:45	野中E	音楽アプリの機能と魅力度分析
	11:55～12:40	山口A	ＣＤがなくならない理由　ーＣＤ業界の利害関係ー
	13:50～14:35	住谷B	日本でＡＩスピーカを女性に普及させるための提案
	14:45～15:30		
1502	11:00～11:45	佐々木A	企業分析　自動車メーカー
	11:55～12:40	小嶌A	ゲータル
	13:50～14:35	野中C	高い組織能力を持つベンダー企業が低収益化に陥るメカニズム
	14:45～15:30		
1503	11:00～11:45	中野E	顧客維持戦略がリテンションに与える影響
	11:55～12:40	大原F	既存顧客を軸とした製品展開による新規顧客の創出　～株式会社ワークマンを事例に～
	13:50～14:35	富田E	ニチレイの競争力
	14:45～15:30		
1504	11:00～11:45	長島直樹C	外食チェーンのオーガニックメニューにおける普及可能性
	11:55～12:40	大原A	停滞市場における日高屋の差別化戦略と顧客の追い込み～今日もハイで生きていく～
	13:50～14:35	富田A	リンガーハット再成長戦略
	14:45～15:30		
1505	11:00～11:45	塚田B	スーパー銭湯で競技スポーツを
	11:55～12:40	鈴木A	千葉ロッテマリーンズにおけるスポーツマーケティングの活用
	13:50～14:35	旭A	スポーツ市場の活性化
	14:45～15:30		
1506	11:00～11:45	李B	バニラアイスパッケージのカラーとフォントによる印象
	11:55～12:40	塚田E	男性メイクの一般化
	13:50～14:35	竹内C	パッケージの構成要素と制御焦点の組み合わせが製品評価に及ぼす影響
	14:45～15:30	長島広太C	チャネルとショールーミングについて
1507	11:00～11:45	幸田D	日本企業におけるSNSを用いたインフルエンサ—マーケティング　-instagram-
	11:55～12:40	李A	バナー広告の表示位置とサイズが消費者の介入性に与える影響～スマートフォンに焦点をあてて～
	13:50～14:35	長島直樹B	スマホアプリを通じた外食の「楽しさ向上作戦」
	14:45～15:30	塚田D	YoutuberによるユースホステルS活性化
1508	11:00～11:45	長島広太D	男女間マーケティング
	11:55～12:40	寺畑B	結婚することについて
	13:50～14:35	大原C	価値訴求による新規顧客獲得戦略～一生の思い出をT&Gと共に～
	14:45～15:30		
1601	11:00～11:45	里吉G	世界の出来事と仮想通貨との関係
	11:55～12:40	杉山A	のれんの評価と現状と課題
	13:50～14:35	増子A	日本のM&A野変遷
	14:45～15:30	宮村H	日本の生命保険会社の海外進出
1602	11:00～11:45	中野B	アンテナショップのコンシェルジュが顧客に与える影響
	11:55～12:40	竹内D	物語広告における状況の類似性と情報提供性の効果
	13:50～14:35	長島広太B	クチコミと消費者の購買行動の関係性
	14:45～15:30	李C	プロモーション画像とインセンティブが消費者の態度・購買・投稿意図に与える影響
1603	11:00～11:45	大原D	異業種からの業界変革戦略～ラクスル株式会社を事例に～
	11:55～12:40	宮村C	空き屋問題とビジネス
	13:50～14:35	小嶌B	CcC～美容師の卵×カットモデルマッチングサービス～
	14:45～15:30	住谷F	カフェの新業態
1604	11:00～11:45	富田B	楽天トラベル　じゃらん
	11:55～12:40	長島広太A	コト消費の再購買について
	13:50～14:35	塚田C	星野リゾート「界」と孫旅
	14:45～15:30		
1605	11:00～11:45	富田D	良品計画のユニグローバル化
	11:55～12:40	住谷G	無印商品はどのようにしてブランド独自のポジションを築いているのか
	13:50～14:35	大原B	衰退市場における新規顧客獲得作戦～株式会社ニトリＨＤを事例に～
	14:45～15:30		
1608	11:00～11:45	里吉C	仮想通貨は基軸通貨になり得るか
	11:55～12:40	金子A	無償譲渡課税の妥当性
	13:50～14:35	宮村A	株式の資金調達
	14:45～15:30		

1702	11:00～11:45	住谷C	集英社のマンガアプリに関する成長戦略分析
	11:55～12:40	石井C	５Ｇ
	13:50～14:35	野中D	中小企業におけるクラウド会計ソフト移行の阻害要因
	14:45～15:30		
1703	11:00～11:45	川﨑A	日本の少子化問題
	11:55～12:40	宮村E	日本の公的年金制度の国際比較
	13:50～14:35	里吉A	バリュー株の効果の検証
	14:45～15:30		
1704	11:00～11:45	住谷A	大学生が利用したくなるQRコード決済
	11:55～12:40	里吉H	ブレグジッドによる為替変動と経済的影響
	13:50～14:35	幸田B	キャッシュレス普及とそれに伴う経済効果の課題と展望
	14:45～15:30		
1705	11:00～11:45	鈴木C	宅配サービスが青果物ニーズに及ぼす影響
	11:55～12:40	住谷E	出前館の成長戦略
	13:50～14:35	幸田A	ドローン配達のビジネスモデルと物流業界の課題と展望
	14:45～15:30		
1706	11:00～11:45	中野A	マンションの防災訓練における住民の参加要因
	11:55～12:40	里吉F	自然災害と株価
	13:50～14:35	石井B	インフラにおけるプロジェクトファイナンス
	14:45～15:30		
1707	11:00～11:45	野中B	金融業界におけるシステムマイグレーション事例の特徴分析
	11:55～12:40	宮村G	地方銀行の収益力低下における課題
	13:50～14:35	佐々木C	企業分析　社会貢献と企業価値
	14:45～15:30		
1708	11:00～11:45	竹内A	準拠集団を用いたラベリングにおける消費障壁の変化の考察
	11:55～12:40	鈴木B	総合型居酒屋における顧客満足度の上昇を目指して
	13:50～14:35	幸田C	若者のビール離れに関する考察
	14:45～15:30		