

2019年度 第13回 マーケティング学科 卒論報告会（第1会場）

2020年1月30日（木）1101教室

運営：大瀬良ゼミ（司会：藤・和田）

11:45	報告者・審査員・質問者・連絡担当者集合（1102教室）
12:00-12:20	運営ミーティング
12:30	一般学生・教員集合
12:45-12:55	開会挨拶（大瀬良先生）
13:00-13:20	(1) 山田 奈那（大瀬良ゼミ） 「満足」ではなく「感動」するサービス：「笑顔」で「感動」を創る」
13:20-13:30	質疑応答：戸上 一輝（竹内ゼミ）・小野澤 遼（李振ゼミ）
13:35-13:55	(2) 山田 颯人（塚田ゼミ） 「ラグジュアリーブランドにおけるデジタル戦略—バーバリーとチャネルを例にして—」
13:55-14:05	質疑応答：花田 夏菜（長島直樹ゼミ）・森 美月（大瀬良ゼミ）
14:05-14:15	【 休 憩 】
14:15-14:35	(3) 知久 綾音（長島直樹ゼミ） 「朝食ニーズを考慮した外食チェーンの新たな可能性」
14:35-14:45	質疑応答：山邊 美穂（塚田ゼミ）・鈴木 あみ（李振ゼミ）
14:50-15:10	(4) 山田 涼平（李振ゼミ） 「コラボレーション・マーケティングにおける製品デザインと消費者選好—アニメーションコラボを例にする—」
15:10-15:20	質疑応答：百瀬 友紀（竹内ゼミ）・土屋 美穂（長島直樹ゼミ）
15:20-15:40	(5) 仙波 伸晃（竹内ゼミ） 「温かい香りと冷たい香りが齎す購買意欲の促進—商品特性と香りの関係性から—」
15:40-15:50	質疑応答：櫻井 遥太（塚田ゼミ）・関口 みず紀（大瀬良ゼミ）
15:50-16:00	教員による講評（ ）
16:00-16:30	【 会場撤収（運営担当者）、1102教室に移動および休憩（運営担当者以外） 】 17:00 閉室
16:30-17:00	閉会式
17:00	写真撮影など
17:30	閉室

2019年度 第13回 マーケティング学科 卒論報告会（第2会場）

2020年1月30日（木）1102教室

運営：峰尾ゼミ（司会：石田・米久保）

11:45	報告者・審査員・質問者・連絡担当者集合（1102教室）
12:00-12:20	運営ミーティング
12:30	一般学生・教員集合
12:45-12:55	開会挨拶（峰尾先生）
13:00-13:20	(1) 鈴木 清香（鈴木ゼミ） 「店舗における多感覚経験が消費者に与える影響—複数の感覚刺激感の関係性と消費者の好感度との関係性について—」
13:20-13:30	質疑応答：三塚 広椰（峰尾ゼミ）・高辻 暢（住谷ゼミ）
13:35-13:55	(2) 對馬 あすか（李キョンテゼミ） 「映画のポスター広告におけるキャッチコピーと消費者反応との関係—アクション映画を題材にして—」
13:55-14:05	質疑応答：寶福 将成（長島広太ゼミ）・谷口 温啓（鈴木ゼミ）
14:05-14:15	【 休 憩 】
14:15-14:35	(3) 佐野 和樹（長島広太ゼミ） 「インスタグラムにおける共感発生要因とコミュニケーション効果の測定—インスタグラムの企業活用必要性の検討—」
14:35-14:45	質疑応答：長谷川 博美（李キョンテゼミ）・森 俊輝（峰尾ゼミ）
14:50-15:10	(4) 眞形 涼（住谷ゼミ） 「オイシックス・ラ・大地の成長戦略」
15:10-15:20	質疑応答：川田 大喜（長島広太ゼミ）・中村 菜穂（李キョンテゼミ）
15:20-15:40	(5) 齊藤 歩未（峰尾ゼミ） 「Twitterにおける効果的な雑談投稿—人間らしさ、長さ、言葉遣いに着目して—」
15:40-15:50	質疑応答：西村 勇登（住谷ゼミ）・新納 佳歩（鈴木ゼミ）
15:50-16:00	教員による講評（ ）
16:00-16:30	【 閉会式準備（運営担当者）、休憩（運営担当者以外） 】
16:30-17:00	閉会式
17:00	写真撮影など
17:30	閉室